

推動客語生活學校計畫 培力幼童其他客語多元學習費用(範例)

一、計畫目的：

- (一) 讓幼兒獲得更有效及有趣的客語學習體驗。
- (二) 吸引家長參與講客行動，並遷移至家庭及社區。

二、計畫內容：

- (一) 幼兒說故事表演
- (二) 幼兒合作歌謠或戲劇演出
- (三) 幼兒童玩製作

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 引導幼兒透過客語歌謠律動、戲劇、口說藝術融入等多元趣味的互動方式，掌握客語的互動模式。
- (二) 運用五感探索客家語言文化，期末辦理成果發展會，邀請社區家長共同參與。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節/時	450元		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費
2	特殊客家技藝指導傳承(外聘)		節	專家學者800元/節		如客家獅、客家偶戲、客家藍染、客家草編、客家古蹟導覽及客家八音等。
3	教材費		份	200元		以講義資料之印刷費、書籍
4	材料費		份	200元		每人每份以200元整為上限。

5	獎勵品		份	每份100元以內		5,000元為上限。
6	成果分享會		式			10,000元為上限。
7	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：家長及幼兒使用客語互動頻率及品質有顯著提升。
- (二) 語言學習效能：幼兒經由教材融入體驗活動提升對於客語學習的興趣有明顯且正向的表現。

七、 預期效益：

- (一) 培養幼兒展現說客語的自信。
- (二) 呈現客語多元學習面向。