

客語沉浸式多元學習活動 辦理課後、寒暑假客語學習班(範例)

一、計畫目的：

- (一) 藉由多元的活動提升學生使用客語表達的能力。
- (二) 培養國小使用客語與人互動的意願及興趣。

二、計畫內容：

- (一) 課後生活用詞、俚語、對話練習等課程。
- (二) 與幼兒園教保活動大綱結合之相關教學。
- (三) 課後學習班（一學期課後班）。
- (四) 寒暑假客語學習班(4週寒暑假)。

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：辦理課後客語學習活動，開設語言強化學習班，透過生活客語、客語文化節慶、繪本故事及幼幼客語闖通關教材等，以有趣方式讓幼兒學習客語，增強客語聽說能力。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節	每班每節450元為支給上限		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費
2	教材費			每人每份以 200 元整為上限。		以講義資料之印刷費、書籍
3	材料費		份	每人每份以 200 元整為上限。		依課程屬性個別編列，需覈實。
4	獎勵品		份	每份 100 元以內		每學期5,000元為上限。
5	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、評量指標：

- (一) 提升客語聲望：學生經由客家文化體驗活動提升對於客家文化及客語學習的興趣有明顯且正向的表現。

(二) 語言學習效能：學生使用客語互動頻率及品質有顯著提升。

七、 預期效益：

(一) 親師生能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。

(二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。