

## 推動客語生活學校計畫 辦理客語夏(冬)令營(範例)

### 一、計畫目的：

- (一) 營造普遍性客語活力環境。
- (二) 提升客語後生社群活力。

### 二、計畫內容：

- (一) 以客家相關主題（如藝文DIY、客家文化解說導覽、客家美食、戲劇表演、歌曲教唱等）規劃課程，且客家主題之學習時數應至少占全部課程之80%。
- (二) 各項課程應適度搭配實作體驗或動態性課程，並強調結合學校特色、在地文化等資源，設計豐富多元內容。
- (三) 客家設施的社區踏查參觀並記錄。
- (四) 親師生成果發表會。

### 三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

### 四、計畫實施：

- (一) 引導親子透過客語歌謠律動、遊戲融入等多元趣味的互動方式，逐步認識客家文化、熟悉營隊的作息與課程引導親子學員掌握客語的互動模式。
- (二) 藉由熟諳客語的小隊輔之協助，透過安排參訪或體驗活動，認識客庄現有社會、人文、地理、經濟等公共議題，最後用微影片或AI作曲產出學習任務成果。

### 五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	講座鐘點費		節	外聘－專家學者2,000元		凡配合客語夏(冬)令營，須聘請專家學者之費用。
2	鐘點費		節	450元		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
3	助教費		節	以該節次鐘點費之1/2計算		限客語夏(冬)令營、寒暑假沉浸式密集客語學習班。
4	保險費		式	1. 含旅遊平安險、二代健保及客語支援教師勞健保費及勞退提撥費用，機關負擔費用。 2. 採覈實支付。		依衍生補充保費之鐘點費經費項目，乘以補充保費費率為編列上限。
5	餐費		人次	以每人(次)每餐最高不得超過100元為原則。		編列全天營隊活動課程者可編列若當天業安排客家美食等製作活動不可編列。
6	交通費		式			
7	教材(材料)費		份	每人每份以200元整為原則。		
8	獎勵品		份	每份 100 元以內。		5,000元為上限
9	成果發表會		式			
10	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

課程安排原則須達至少連續5日、40節至80節，業務費得視實際支用情形，相互勻支，最高補助10萬元為上限。

#### 六、評量指標：

- (一) 學員認識客家文化、熟悉客語的正向認同有顯著成長。
- (二) 學員能於課程結束後，仍持續保持說客語的良好習慣。

#### 七、預期效益：

- (一) 學員能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。