

推動客語生活學校計畫 培力學生其他客語多元學習費用(範例)

一、計畫目的：

- (一) 讓學生同儕以小社群的方式體驗更有效及有趣的客語學習。
- (二) 吸引學生同儕參與講客行動，並遷移至全校、家庭及社區。

二、計畫內容：

- (一) 文化技藝（客家獅、布馬陣、客家童玩、茶道、藍染、燒陶等）
幼兒客家歌曲唱跳帶動家中長輩客語互動。
- (二) 客家山歌、八音、客家箏、歌謠合唱、戲劇等藝文項目。
- (三) 說故事、解說、文學導讀等閱讀應用。

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 輔導學生以「小社群」為單位進行，各班學生提出申請，主題以客語融入數位學習、校內科展…等學習活動或分享客語學習點滴於社交軟體。
- (二) 期末辦理小社群成果發表會，展現客語學習成果。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	講座鐘點費		節	外聘－專家學者 2,000 元。 內聘－主辦或訓練機關學校人員1,000 元。		凡辦理教師研習、座談會、訓練進修、演講及客家文化導覽，其擔任授課人員發給鐘點費。
2	鐘點費		節/時	450元		
3	特殊客家技藝指導傳承(外聘)		節	專家學者800元/節		如客家獅、客家偶戲、客家藍染、客家草編、客家古蹟導覽及客家八音等。

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
4	教材費		份	200元		以講義資料之印刷費、書籍
5	材料費		份	200元		每人每份以200元整為上限。
6	獎勵品		份	每份 100 元以內		5,000元為上限。
7	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：學生使用客語互動頻率及品質有顯著提升。
- (二) 語言學習效能：學生經由小社群融入的活動，提升客語學習的興趣有明顯且正向的表現。

七、 預期效益：

- (一) 小社群成果發表會吸引全校師生關注客語學習。
- (二) 學生展現樂於用客語與人互動之態度。