

推動客語生活學校計畫 社區合作或親子於家庭客語溝通(範例)

一、計畫目的：

- (一) 設置親子客語共學團提供更有效及安全的客語學習氛圍。
- (二) 吸引家長參與講客行動，並遷移至家庭及社區。

二、計畫內容：

- (一) 節慶自媒體製作紀錄（拜年、掛紙、五月節、義民爺祭、中秋節……）。
- (二) 社區巡迴說故事。
- (三) 社區園遊會、節慶等活動。

三、執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 引導有興趣的親子在學校協助下，設置親子客語共學團，透過每週或每月一次的聚會，以分享經驗或簡易運動、遊戲融入……等多元的互動方式學習，逐步認識客家文化，掌握客語的互動模式。
- (二) 學習成果以親子繪本或多元影音媒體的方式分享客語的學習成果。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	講座鐘點費		節	外聘－專家學者 2,000 元。內聘－主辦或訓練機關學校人員1,000 元。		凡辦理教師研習、座談會或訓練進修及演講，其擔任授課人員發給鐘點費。
2	鐘點費		節/時	450元		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
3	教材費		份	200元		以講義資料之印刷費、書籍
4	材料費		份	200元		每人每份以200元整為上限。
5	獎勵品		份	每份100元以內		5,000元為上限。
6	成果分享會		式			10,000元為上限。
7	雜支		式			以各項業務費總額5%為限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：親子能完成分享會客語學習成果作品，適切呈現客語融入社區的連結。
- (二) 語言學習效能：親子經由繪本融入體驗活動，提升對於客家文化及客語學習的興趣，且有明顯且正向的表現。

七、 預期效益：

- (一) 親子能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。