

## 推動客語生活學校計畫 師生參與客語能力認證(範例)

一、計畫目的：

- (一) 設置親子客語共學團提供更有效及安全的客語學習氛圍。
- (二) 吸引家長參與講客行動，並遷移至家庭及社區。

二、計畫內容：

- (一) 能力認證試題說明。
- (二) AI 智慧上網互動學習。
- (三) 能力認證試題演練。

三、執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 引導有興趣的親子在學校協助下，設置親子客語共學團，透過定期或短期衝刺的學習，以分享經驗或 AI 智慧上網、遊戲融入……等多元的互動方式學習，逐步精熟客家語，掌握客語認證的要領。
- (二) 學習成果以親子共學認證成功的學習目標。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節/時	450元		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費
2	教材費		份	200元		以講義資料之印刷費、書籍
3	材料費		份	200元		每人每份以200元整為上限。
4	獎勵品		份	每份100元以內		5,000元為上限。
5	雜支		式			以各項業務費總額5%為限。

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

#### 六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲量：親子能完成分享會客語學習成果作品，適切呈現客語融入社區的連結。
- (二) 語言學習效能：親子經由認證活動，提升對於客家文化及客語學習的興趣，且有明顯且正向的表現。

#### 七、 預期效益：

- (一) 親子能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。