

推動客語生活學校計畫

辦理客家日(週、月)及校園重要公開活動使用客語(範例)

一、計畫目的：

- (一) 推動園所教職員工每週或每月辦理客家日相關活動，並於重要公開活動及各種會議，鼓勵教職員工以客語為主要使用語言。
- (二) 培養園所幼兒於公共場域使用客語與人互動的意願及興趣。
- (三) 提升學區家長及社區人士對於公共場與使用客語互動的認同。

二、計畫內容：

- (一) 每週客家日活動：利用晨間朝會進行客語教學每週一句活動，並不定時安排學童做客語演說或朗讀或說故事及晨間及午餐時間播放客家歌謠。
- (二) 客家週活動：特殊節慶或校慶及園遊會，在校園情境及攤位或合作社內用客家語說出購買物品及問候等類似闖關給獎勵的方式進行。
- (三) 客家月活動：學校利用寒暑假訂定客家月，可用自媒體拍攝與家人用客家語活動的影片或用四格漫畫簡易說故事或與長輩問候等呈現。

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：(可複選)

- (一) 正式公開場合使用客語：朝會；週會；月會；校慶；其他：全學年的週二時間
- (二) 客家日：36次；預計活動日期：全學年的週二時間
客家週：____次；預計活動日期：_____
客家月：____次；預計活動日期：_____
- (三) 實施方式：於全學年每週二辦理客家日，讓全校親師生在這一天從進入園所至離開園所的期間，都浸潤在客語的環境中，具體實施方式：

1. 積極布置校內語言情境。
2. 客華雙語融入當天教職員工會議及全園作息廣播。

3. 邀請客籍家長或社區人士於當天入園，用多元的方式協助幼兒積極使用客語與互動。
4. 實施學習護照活動，並於期末辦理客語闖關活動驗收成果，通過者予以獎勵品。

五、 經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節/時	450元		指導客家日活動及培訓幼兒
2	教材費		份	200元		以講義資料之印刷費、書籍
3	材料費			200元		以課程屬性個別編列，需覈實。
4	獎勵品		份	每份100元以內		5,000 元為上限。
5	情境布置費		式	每校以1萬元為原則		
6	客語闖關活動(含學習護照活動)		式	每校以1萬元為原則		
	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：校內師生使用客語互動頻率及品質有顯著提升。
- (二) 語言學習效能：幼兒經由客家日活動提升客家文化及客語學習的興趣，且有明顯且正向的表現。

七、 預期效益：

- (一) 全校師生能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家語言及文化之態度，樂於用客語與人互動。