

推動客語生活學校計畫

運用本會開發幼幼客語數位教材並納入教保活動(範例)

一、計畫目的：

- (一) 讓幼兒獲得更有效及有趣的客語學習體驗。
- (二) 吸引家長參與講客行動，並遷移至家庭及社區。

二、計畫內容：

- (一) 數位教材導覽及解說
- (二) 看電子繪本說故事
- (三) 闖關活動練習

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 以「週」為單位進行，融入幼幼客語數位教材「情境引導單字及句型」、「聽力活動」、「口說活動」及「對話模擬應用」等四大類型活動於園所的課程活動中。
- (二) 辦理幼幼闖通關親子模擬施測體驗活動，讓幼兒及家長熟悉每關施測情境的主要客語目標單字及句型。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節/時	450元		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費
2	材料費		份			每人每份以200元整為上限。
3	獎勵品		份	每份100元以內		5,000元為上限。
4	客語闖關活動(含學習護照活動)		式			以1萬元為上限。

5	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：家長及幼兒使用客語互動頻率及品質有顯著提升。
- (二) 語言學習效能：幼兒經由教材融入體驗活動提升對於客語學習的興趣有明顯且正向的表現。

七、 預期效益：

- (一) 親子積極使用幼幼數位教材學習客語。
- (二) 親子展現樂於用客語與人互動之態度。