

客語沉浸式多元學習活動 辦理課後、寒暑假客語學習班(範例)

一、計畫目的：

- (一) 藉由多元的活動提升學生使用客語表達的能力。
- (二) 培養國小使用客語與人互動的意願及興趣。

二、計畫內容：

- (一) 生活用詞、俚語、對話練習等課程。
- (二) 與七大領域結合的相關課程。
- (三) 線上 AI 數位化課程。
- (四) 課後學習班 (一學期課後班)
- (五) 寒暑假客語學習班(4週寒暑假)

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：辦理課後客語學習活動，開設語言強化學習班，以客語三行詩創作為範圍，指導學生學習客語聽說讀寫技巧。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	鐘點費		節	每班每節450元為支給上限		比照補助學校發展教育特色人員鐘點費
2	教材費			每人每份以 200 元整為上限。		以講義資料之印刷費、書籍
3	材料費		份	每人每份以 200 元整為上限。		依課程屬性個別編列，需覈實。
4	獎勵品		份	每份 100 元以內		每學期5,000元為上限。
5	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

業務費得視實際支用情形，相互勻支。

六、 評量指標：

- (一) 提升客語聲望：學生經由客家文化體驗活動提升對於客家文化及客語學習的興趣有明顯且正向的表現。
- (二) 語言學習效能：學生使用客語互動頻率及品質有顯著提升。

七、 預期效益：

- (一) 親師生能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。