

## 客語沉浸式多元學習活動 辦理客語夏(冬)令營計畫(範例)

一、計畫目的：

- (一) 營造普遍性客語活力環境。
- (二) 提升客語後生社群活力。

二、計畫內容：

- (一) 以客家相關主題（如藝文DIY、客家文化解說導覽、客家美食、戲劇）課程規劃課程，且客家主題之學習時數應至少占全部課程之80%。
- (二) 各項課程應適度搭配實作體驗或動態性課程，並強調結合學校特色、在地文化等資源，設計豐富多元內容。
- (三) 客家設施的社區踏查參觀並記錄。
- (四) 親師生成果發表會

三、計畫執行期程：自當年度核定計畫日起至 年 月 日

四、計畫實施：

- (一) 引導學員透過【客庄生活體驗營】的課程，逐步認識客庄的生活作息、在地特色與客家文化，並引導學生練習與在地居民交流，熟悉客語的互動模式。
- (二) 藉由熟諳客語的小隊輔之協助，透過安排參訪或體驗活動，認識客庄現有社會、人文、地理、經濟等公共議題，最後用微影片或AI作曲產出學習任務成果。

五、經費概算：

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	講座鐘點費		節	1. 外聘-專家學者 2,000元 2. 內聘450元		凡配合學校客語夏(冬)令營，須聘請專家學者之費用。
2	助教費		節	外聘每節1,000元 內聘225元		
3	勞、健保費		式	依規定編列支給		
4	全民健康保險補充保費		式	依規定編列支給		

5	保險費		式	依規定編列支給		凡辦理本營隊活動所需之平安保險及相關保險費屬之。
6	餐費		人次	以每人(次)每餐最高不得超過100元為原則。		編列全天營隊活動課程者可編列若當天業安排客家美食等製作活動不可編列。
7	教材(材料)費		份	每人每份以 200元整為原則。		
8	獎勵品		份	每份100元以內		每學期5,000元為上限。
9	成果發表會		式			最多以2萬元為限。
10	雜支		式			以各項業務費總額之5%為上限。
合計						

課程安排原則須達40節至80節，業務費得視實際支用情形，相互勻支，最高補助10萬元為上限。

六、 評量指標：

- (一) 學員認識客家文化、熟悉客語的正向認同有顯著成長。
- (二) 學員能於課程結束後，仍持續保持說客語的良好習慣。

七、 預期效益：

- (一) 學員能習於以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- (二) 培養肯認客家文化之態度，樂於用客語與人互動。